

ANUNȚ PUBLICITAR

Privind achiziția de *Servicii de monitorizare și dispecerat sistem de supraveghere*

1. DATE PRIVIND AUTORITATEA CONTRACTANTĂ

Denumire: Direcția de Impozite și Taxe Locale Sector 5

Adresa: Str. Mihail Sebastian, nr.23, sector 5, București

Date de contact: număr de telefon -- 0799.208.181; adresă de e-mail -- achizitii@ditl5.ro

Cod fiscal: 38320436

2. TIP ANUNȚ

Anunț de publicitate în temeiul art.2 alin.(2) lit.d) și art.7 alin.(7) lit.c) din legea nr.98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

3. TIP CONTRACT/COMANDĂ

Contract de prestări servicii de monitorizare și dispecerat sistem de supraveghere.

3.1. Cod CPV: 79711000-1 - Servicii de monitorizare a sistemelor de alarmă

3.2. Valoarea maximă estimată: 12.083,00 lei fără TVA/lună

3.3. Descriere contract: contract de prestări servicii conform cerințelor caietului de sarcini.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Operatori economici de profil.

Oferta financiară se va transmite în format electronic la adresa de e-mail: achizitii@ditl5.ro până la data de **15.09.2026 ora 16:30** și trebuie să nu depășească valoarea de 12.083,00 lei fără TVA/lună pentru cele patru sedii ale Direcției de Impozite și Taxe Locale Sector 5.

Valabilitatea ofertei financiare va fi de 30 de zile de la depunere.

Oferta declarată câștigătoare de către autoritatea contractantă se va posta pe S.E.A.P. în CATALOGUL ELECTRONIC, pentru a se tranzacționa și online.

5. CRITERIUL DE ATRIBUIRE: prețul cel mai scăzut

6. FINALIZAREA ACHIZIȚIEI

Oferta se va transmite până la data și ora din prezentul anunț publicitar la adresa de e-mail: achizitii@ditl5.ro. Achiziția se va finaliza prin încheierea unui contract de prestări servicii valabil până la data de 31.12.2026 cu posibilitatea prelungirii prin act adițional pentru următoarele 4 luni din anul 2027.

7. INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Ofertantul a cărui ofertă a fost declarată câștigătoare/necâștigătoare va fi informat prin comunicare rezultat procedură.

8. SPECIFICAȚII TEHNICE

Conform cerințelor caietului de sarcini atașat prezentului anunț.

Anunțul publicitar este o prospectare de piață, achizitorul având deplina libertate în a selecta oferta câștigătoare fără a fi obligat să anunțe acest lucru celorlalți participanți.

Prezentul Anunț publicitar a fost întocmit în temeiul art.45 alin. (3) din IIG nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

APROB

DIRECTOR GENERAL
GRIGORE DANIEL MIREL